

La promotion porte ses fruits

Dix nouveaux adhérents cette année et une grosse opération de promotion dans les restaurants parisiens au début du mois : la fédération française de la coutellerie clôture en beauté une année faste.

La satisfaction est de mise en cette fin d'année au sein de la fédération française de la coutellerie, qui tenait la semaine dernière son assemblée générale dans ses locaux de la rue des Docteurs-Dumas.

Le président, Jean-Paul Duroux, a souligné l'augmentation sensible des adhérents, qui sont maintenant une centaine, à 90 % installés dans le bassin thiernois.

« Montrer qu'on a ici une fabrication coutelière importante »

Créée il y a un peu plus de dix ans, en 1999, la fédération poursuit sa mission de défense et de promotion du couteau fabriqué dans le bassin thiernois, et a créé il y a cinq ans le label *Esprit de Thiers*, qui regroupe actuellement treize entreprises de coutellerie. Pour « montrer que nous avons une fabrication importante, dans ce berceau historique de la coutellerie, qui



PRÉSIDENT. Jean-Paul Duroux lors de la soirée de lancement de l'action *Tranche de saveurs*, début décembre, à Paris.

en est la capitale ». C'est cette marque collective qui a été mise à l'honneur du 7 au 12 décembre pour une action de promotion très porteuse qui s'est déroulée en partenariat avec dix-huit restaurateurs de bon-

nes tables parisiennes. Une première édition vraiment très réussie - avec des retombées immédiatement tangibles sous forme de quelques commandes très importantes à certains couteliers - qui sera évidemment

suivie d'une deuxième. Elle se déroulera en 2011, sans doute également à Paris, avec perspective dans le futur d'organiser l'événement dans d'autres villes de France. Très porteuse, cette synergie entre coutellerie et gastronomie sera développée.

Un partenariat va ainsi voir le jour dès 2011 avec les Toques d'Auvergne, qui seront associées à la prochaine Bourse internationale de création coutelière destinée aux élèves des écoles de design. Cette initiative lancée par la Jeune chambre économique (JCE) et reprise depuis trois ans par la FFC, ouvre ses frontières : elle ne sera plus désormais limitée à l'Europe, et de jeunes créateurs américains pourraient être en lice pour cette édition dont le thème n'est pas encore choisi.

Une quinzaine de projets seront présélectionnés par des représentants de la fédération, puis soumis aux adhérents d'*Esprit de Thiers* qui choisiront des modèles qu'ils souhaitent fabriquer. La sélection finale entre ces différents couteaux sera assurée par un jury auquel participeront des Toques.

Sur le plan de la trésorerie, la fédération se félicite « d'un résultat confortable malgré un budget peu important, car la fédération ne perçoit aucune subvention ».

➤ **Salons professionnels.** Depuis l'année dernière, la Fédération se charge aussi, avec le partenariat financier d'UBI France, de l'organisation de salons professionnels : celui de Francfort va s'ajouter cette année à celui de Nuremberg. Une douzaine d'entreprises seront présentes à ce salon qui se déroulera en février.